



GLOBALGEO 2011

ENTREVISTA CON **LLUÍS PESQUER Y JOAN MASÓ,**
TÉCNICO E INVESTIGADOR RESPECTIVAMENTE DE CREAM

“Dotamos al sector de herramientas profesionales y contribuimos a la calidad y gratuidad de los datos cartográficos”

MiraMon lleva más de 17 años en el sector ofreciendo productos y servicios versátiles relacionados con la información geográfica. Su principal apuesta para continuar cosechando logros es la de convertirse en un agente de referencia en la I+D+i internacional. Así, este año coordinará un proyecto europeo que mejorará la red mundial, GEOSS.

-¿Cuáles son los productos y servicios que ofrece MiraMon?

MiraMon aglutina tres productos clave para el tratamiento y consulta de información geográfica. Por un lado, tenemos MiraMon Profesional, un completo software de escritorio destinado a analizar la geoinformación. El software es compatible con Windows 7 y anteriores, así como con Windows Phone. Un producto nuevo es el Lector Universal Mapas de MiraMon, la versión gratuita del MiraMon Profesional, que presenta todas las capacidades de lectura para la gran mayoría de formatos SIG. Por último, el MiraMon MapServer es la versión que permite publicar servicios interoperables en Internet, que se complementa con su correspondiente navegador de mapas en la web, MiraMon MapBrowser. Por otro lado, el equipo de MiraMon ofrece servicios de desarrollo, diseño, explotación y asesoramiento en todas las fases de implantación de un SIG. Además, tiene una larga experiencia en formación sobre el programa y docencia especializada en disciplinas de SIG y teledetección, como el Máster en Teledetección y SIG (actualmente en la XIII edición).

- Con 17 años de historia ofreciendo soluciones SIG, ¿qué atributos creen que han permitido a MiraMon estar en primera línea?

MiraMon surgió en el ámbito científico del Centro de Investigación Ecológica y Aplicaciones Forestales (CREAF) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Su rigor y calidad permitió que se extendiera entre administraciones y profesionales del sector, además de en ámbitos docentes. Actualmente, su número de usuarios es de 240.000, distribuidos en 37 países. Destacar que no sólo realiza desarrollos basados en estándares interoperables sobre metadatos y servicios de mapas, sino que además participa activamente en su discusión y definición en foros como OGC o ISO.

- ¿Cuál es su logro más destacado?

Su versatilidad y alto grado de penetración en el sector. MiraMon no es un producto exclusivo de un tipo de usuario, sino que ha logrado un elevado uso en todos los ámbitos: gestión y planificación en la administración, enseñanza en institutos, universidades y centros de investigación y, a la vez, sigue siendo el origen de distintos proyectos punteros de investigación.

-¿Qué política de innovación mantiene MiraMon para ser competitivo en esta evolución trepidante del sector SIG?

MiraMon apuesta por internacionalizar sus líneas de investigación. Para ello incrementa su participación en proyectos del programa marco europeo. Este año, por ejemplo, MiraMon empieza con la coordinación del proyecto GeoViQua, un proyecto financiado por la Unión Europea que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros. Su objetivo es el de mejorar la descripción de la calidad de los productos de la red mundial del GEOSS.

Asimismo, MiraMon sigue una política de innovación basada en la calidad y la robustez de sus soluciones, que permiten el tratamiento optimizado de grandes volúmenes de datos. Además, contribuye a la difusión y gratuidad de los datos cartográficos a todos los agentes del sector. En este sentido, la nueva versión 7 del Lector Universal de Mapas de MiraMon permite acceder a la gran mayoría de cartografía con independencia del formato y de su origen (local o Internet), tanto la oficial como la generada por vías alternativas, y distribuida en Internet. ●



www.creaf.uab.es

ENTREVISTA CON **DAVID COMAS Y FRANCESC VARELA,** SOCIOS GERENTES DE NEXUS GEOGRAFICS

“Es necesario que las administraciones faciliten a los ciudadanos el acceso a toda su información geográfica pública”

Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) se han convertido, gracias a los últimos avances tecnológicos, en una potente herramienta de apoyo a las empresas y a la Administración pública para la gestión y conocimiento del territorio. “Se trata de aplicaciones y soluciones para que el ciudadano esté más informado y el profesional sea más productivo”, tal como nos explica David Comas, socio gerente de Nexus Geographics, empresa de referencia en el sector en España, creada en 1997 y que el año 2010 facturó 2,2 millones de euros.

-¿Qué ventajas puede reportar a una empresa o a la Administración pública el contar con un Servicio de Información Geográfica (SIG)?

Nuestros *Geoservicios* para las empresas hacen que éstas sean mucho más eficientes y, en el sector público, permiten que el ciudadano esté más informado, aunque en este ámbito es necesario que existan mecanismos para que la información de que dispone la Administración se difunda con más facilidad.

-Dentro de los SIG, ¿en qué áreas están especializados?

Cubrimos el ciclo completo de puesta en marcha de un sistema SIG, con servicios de datos geográficos y de desarrollo. Estamos especializados en flotas, movilidad y transporte, sectores donde las tecnologías geográficas aportan grandes oportunidades de mejora. En

este sentido, hay una novedad muy importante que presentamos en el Congreso GlobalGeo: un servicio online que ofrece Tom Tom desde el año 2010 para saber en tiempo real la situación del tráfico en un tramo determinado de una calle y a una hora concreta. Esta información está generada por millones de navegadores TomTom, que almacenan anónimamente los datos.

-Ustedes crearon en el año 2001 la plataforma web especializada en localización on-line *Cercalia.com*. ¿Qué novedades han incorporado desde entonces?

Nosotros creamos *Cercalia.com* cuatro años antes de que existiera Google Maps y, actualmente, da servicio a más de 1.000 empresas y 30.000 vehículos, con más de 200 millones de mapas anuales. En su momento, fue algo muy inno-

vador pero con los sistemas de localización que han ido apareciendo en los últimos años, hoy sería obsoleta sin las aplicaciones especializadas que hemos ido creando. Un ejemplo es nuestro routing especializado para transportistas: optimiza las rutas de reparto para flotas de vehículos, maximizando los puntos a visitar y minimizando el coste global, calcula las rutas con restricciones de paso según las dimensiones y peso del vehículo; propone rutas teniendo en cuenta los lugares y horarios de entrega de mercancía, etc.

-¿Cuáles son algunos de sus clientes más significativos?

Entre nuestros clientes de referencia en el sector público, están los Mossos d'Esquadra, Ajuntament de Barcelona o Diputació de Barcelona. En el sector privado, RACC, Repsol, SEAT o Vodafone, entre otros.



-¿Qué retos se plantean para el futuro?

Estamos innovando en dos necesidades claves del sector. Primera, aplicaciones móviles con un peso muy relevante de la realidad aumentada, que también presentamos en GlobalGeo. Segunda, facilitar que la geoinformación llegue a más gente y en formatos preparados para su reutilización, para que los propios usuarios la transformen para sus necesidades particulares. Estamos trabajando con nuestros clientes en varios proyectos Open Data e Inspire, centrados en que las administraciones y los productores expongan de un modo abierto en Internet toda la información que almacenan y custodian, para que después, cualquier ciudadano, pueda tener la iniciativa de crear una aplicación que consuma esa información. ●

www.nexusgeographics.com

ENTREVISTA CON **ALBERT SALLÉS,** DIRECTOR GENERAL DE SEYS

“El nuevo reto consiste en integrar los procesos de negocio en los sistemas geoespaciales”

El sector de la información geoespacial está en constante evolución y para ello la innovación es algo inherente, siendo uno de los objetivos actuales la integración de los sistemas BPM (Business Process Management) con los GIS. Ésta es una de las prioridades de SEYS, una empresa especializada en el ámbito de los sistemas de información geográficos y que presenta en el contexto de GlobalGeo el GeoPlusGreen, una herramienta para la gestión de los espacios públicos.

-¿Cuáles son las diferentes divisiones en que se organiza la empresa? ¿Cómo se coordinan entre sí?

SEYS dispone de un departamento de innovación y desarrollo, núcleo en el que se crea el conocimiento y se pone en valor mediante los sistemas que implanta, para beneficio de los clientes. En este sentido cabe destacar la colaboración de nuestra organización con el LIGIT (Laboratorio d'Informació Geografica y de Teledetección) de la Universidad Autónoma de Barcelona para la formación de nuevos profesionales SIG.

-¿Qué perspectivas tienen de cara al GlobalGeo que se está desarrollando estos días? ¿Presentan algún producto?

En el marco de GlobalGeo

nos es grato promocionar la solución GeoPlusGreen como parte de nuestra familia de soluciones basadas en la plataforma tecnológica GeoPlus. GeoPlusGreen es una herramienta para la gestión de los espacios públicos. El sistema opera como el punto de acceso tanto para técnicos como para directivos, ya sean de las administraciones públicas o de los contratistas. La solución permite la creación del inventario de los bienes de los espacios públicos.

Por lo que se refiere al salón GlobalGeo creo que es uno de los lugares de encuentro necesarios de los profesionales del sector geoespacial (administraciones, empresas privadas, universidades...) para que compartan las tendencias y novedades. Considerando que las evoluciones en tecnología son constantes

y modifican nuestros hábitos de conducta el formato de feria o congreso convencional también deben actualizarse para responder mejor a estos nuevos paradigmas y a las necesidades de los profesionales que siguen acudiendo a ellos.

-Como especialista, ¿podría pronosticar hacia donde se dirige la Tecnología GIS?

Desde SEYS contemplamos actualmente como ejes principales el CloudComputing, la integración de los procesos de negocio en los GIS, y las Smart Cities.

Por una parte, una vez los sistemas GIS ya han resuelto ya la modelización del territorio, sus infraestructuras, sus comportamientos y las actividades que en él se llevan a cabo el nuevo reto consiste en integrar los procesos de negocio



en los sistemas Geoespaciales, o sea integrar, los sistemas BPM (Business Process Management) con los GIS. Por otra parte hay que considerar que en un entorno donde las administraciones públicas, consumidoras de los grandes sistemas Geoespaciales y a la vez obligadas a reducir gasto y ser más eficientes, las soluciones Cloud Computing tienen mucho que aportar. En este sentido soluciones del tipo SAS (Software as a Service) abren una nueva ventana de soluciones. En tercer lugar y de un modo predecible, la fusión de nuevas tecnologías de la comunicación y de información abre las puertas a las Smart Cities para una gestión más racional y eficaz de nuestras ciudades. ●

www.seys.es